



## JUSTIITSMINISTEERIUM

Turundajate Liit MTÜ  
info@turundajaliit.ee

Meie 25.03.2024

nr 10-4/3040-1

### **Teavituskiri poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise määruse kohta**

Euroopa Komisjon (KOM) esitas **25. novembril 2021** Euroopa Parlamendi ja nõukogu [määruse eelnõu](#), millega nähakse ette poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise õigusnormid.

Pärast Euroopa Parlamendi toetavat seisukohta kiitis Euroopa Liidu Nõukogu 11. märtsil heaks määruse lõpliku teksti. Sellega jõudsid lõpule rohkem kui 2 aastat kestnud läbirääkimised määruse teksti üle. Määrus avaldati [Euroopa Liidu Teatajas 20. märtsil 2024](#).

#### **Määruse sisu lühikokkuvõte**

Määruse peamine eesmärk on aidata kaasa poliitreklaami teenuse siseturu nõuete kohasele toimimisele ja kehtestada ühtsed reeglid tagamaks poliitreklaami teenuste läbipaistvuse kõrget taset. Samuti on määruse eesmärgiks kaitsta füüsilisi isikuid isikuandmete töötlemisel ja kehtestada selleks normid, mis käsitlevad suunamist poliitreklaami levitamise kontekstis.

Lõpptulemusena peaks olema tagatud, et inimesed saavad aru, kui nad näevad poliitreklaami, teavad, miks nad näevad poliitilist reklaami, kes selle eest maksis ja kui palju ning milliseid suunamise-võimendamise võtteid kasutatakse veebis poliitreklaami tegemisel.

Uus regulatsioon hõlmab kogu poliitilise reklaami tootmisahelat alates reklaami tellijatest, reklaami tootjatest kuni reklaami avaldajateni. Poliitilise reklaami mõistega hõlmatakse nii erakondade ja kandidaatide edastatavad sõnumid (nii veebis kui traditsioonilises meedias) kui ka kõik teised sõnumid, millel on mõju inimeste käitumisele. Kohaldamisalast on väljas vaid isiklikud või puhtalt kaubanduslikud sõnumid. Eesmärgiga takistada väärinfo levikut ja kaitsta tundlikke isikuandmeid nähakse ette regulatsioon, millistel tingimustel tohib veebis reklaamimisel suunamise-võimendamise tehnikaid kasutada.

Regulatsioon kohaldub kõikidele valimistele ja rahvahääletustele, aga ka poliitreklaamile, mis ei seonu klassikalises mõttes valimisreklaamiga, vaid mille eesmärk on suunata avalikku arutelu või avaliku arvamuse kujunemist mis tahes valdkonnas. Reklaami sisusse ei sekkuta ja see on jätkuvalt liikmesriikide reguleerida.

Määrust kohaldatakse alates **10. oktoobrist 2025**. Käesoleva määruse kohaldamisalas kohaldatakse artiklit 3 ja artikli 5 lõiget 1 siiski alates määruse jõustumise kuupäevast. Määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

## Infopäev

Kuna tegemist on esmakordse poliitreklaami valdkonna reguleerimisega Euroopa Liidu tasandil, siis olete oodatud **16. aprillil kell 14.00-16.00** veebis (Teams) toimuvale esmasele määruse sisu tutvustusele. Teamsi lingi edastame automaatselt kõigile käesoleva kirja adressaatidele enne arutelu. Soovi korral võite kutset jagada, kui keegi on kahetsusväärselt algsest kutsutute ringist välja jäänud.

Täiendavate küsimuste korral palun võtke ühendust avaliku õiguse talituse nõuniku Mariko Jõeorg-Jurtšenkoga ([mariko.joeorg-jurtsenko@just.ee](mailto:mariko.joeorg-jurtsenko@just.ee)).

Lugupidamisega

*(allkirjastatud digitaalselt)*

Heddi Lutterus  
Asekantsler

Lisaadressaadid:

Eesti Konservatiivne Rahvaerakond  
Eesti Reformierakond  
ISAMAA Erakond  
Erakond Eestimaa Rohelised  
Sotsiaaldemokraatlik Erakond  
Keskerakond  
Erakond Parempoolsed  
Eestimaa Ühendatud Vasakpartei  
MTÜ Vabaühenduste Liit  
Eesti Kaubandus-Tööstuskoda  
Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsioon  
Eesti Meediaettevõtete Liit (EML)  
Eesti Ringhäälingute Liit  
Eesti Rahvusringhääling  
Eesti E-kaubanduse Liit  
Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liit  
TalTech  
Ragnar Nurkse instituut  
Tallinna Ülikool  
Tallinna Ülikool Balti filmi, meedia ja kunstide instituut  
Tartu Ülikool  
Johan Skytte instituut  
Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet  
Andmekaitse Inspeksioon  
Riigi Valimisteenistus  
Kultuuriministeerium  
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

Mariko Jõeorg-Jurtšenko 53955340  
Mariko.Joeorg-Jurtsenko@just.ee